

Reunión de padres de familia del programa Ser Pilo Paga de la Facultad de Ingeniería

## "Nosotros vivimos enamorados de esta Universidad"

Viene de portada 

**5** 50 padres de familia de la primera y la segunda cohorte del programa Ser Pilo Paga de la Facultad de Ingeniería asistieron a la reunión de padres "Seguimiento a la vida académica, estrategias para una graduación oportuna", realizada en el campus el sábado 6 de mayo por la Facultad de Ingeniería y la Dirección Central de Estudiantes.

En el encuentro, se trataron temas como el reglamento operativo del programa, los lineamientos financieros, la importancia del acompañamiento a los estudiantes y las diferentes modalidades de apoyo que brinda la Dirección Central de Estudiantes. "La reunión tuvo como objetivo dar a los padres toda la información relacionada con los lineamientos académicos y administrativos necesarios para la graduación oportuna de nuestros estudiantes", afirma Jessica Alejandra Gómez, coordinadora del programa Ser Pilo Paga.

Para Magdalena Agudelo, madre de Santiago Chimbí, estudiante de Ingeniería Civil, estos espacios son de vital importancia: "De esta forma estamos más

involucrados en la vida académica de nuestros hijos y podemos conocer el verdadero impacto de estar en una institución educativa. Al igual que nuestros hijos, nosotros vivimos enamorados de esta Universidad", dice.

La reunión contó con la asistencia de la doctora Elizabeth Cabra Rojas, decana de la Facultad de Ingeniería; Carlos Mario Montes, jefe de Éxito Académico; Jessica Alejandra Gómez, coordinadora del programa Ser Pilo Paga; Nelson Cardozo, representante del Ministerio de Educación; y Alexandra Vargas, asesora técnica del Icetex.

Sobre el evento, Ramiro Martínez, padre de Miguel Ángel Martínez, expresa: "Estamos muy agradecidos por estos espacios en los que nos brindan toda la información que necesitamos y nos aclaran dudas, pues a veces se pierden muchas oportunidades por desconocimiento".

*"De esta forma estamos más involucrados en la vida académica de nuestros hijos..."*



 Nelson Cardozo, en representación del Ministerio de Educación, les habló a los padres acerca del reglamento operativo del programa Ser Pilo Paga.

**COLUMNA** Columnista invitada

Tany Fernández,  
profesora del Instituto de La Familia



## Cuidado del mundo interior

**P**ara algunos no es desconocido que en la actualidad "ya nada es privado", por aquello de que estamos en bases de datos que registran y actualizan información sobre nuestras vidas. Y si nos trasladamos al mundo de las redes sociales, se ha de encontrar que estas conocen más de los usuarios que ellos de sí mismos, aspecto que debe mantenernos en alerta.

Los seres humanos, sin importar su condición, cuentan con pensamientos, emociones, conocimientos, experiencias, deseos y sufrimientos que son guardados en el cofre del interior, al cual solo tiene acceso la persona dueña de ellos. De ahí vienen los secretos y, como secretos que son, se comparten con quienes se consideran de confianza, con aquellos que acogerán con una seda eso que se extrae de la interioridad. He aquí la intimidad o el mundo interior (Stork & Aranguren, 2008).

Se dice de manera habitual que "hay que cultivar la intimidad", pero, ¿en qué consiste esto realmente? De acuerdo con la Real Academia

Española (2017), la palabra "cultivar" hace referencia a disponer los medios necesarios para mantener y fructificar algo; por su parte, la "intimidad" es "un dentro que crece" (Duoc UC, 2013, p.5). De manera que, cultivar el mundo interior es un llamado a la mejora continua a través de las relaciones interpersonales, el aprendizaje, la experiencia y el saber compartir aquello que posibilite un bien a los demás, así como lo hacen los campesinos al labrar la tierra que tanto beneficio brinda a la humanidad.

Sí, en efecto, se podría decir que es difícil tener privacidad en estos tiempos; sin embargo, existen soluciones que, en su gran mayoría, recaen en la persona dueña de su intimidad.

A continuación, se brindan algunas de ellas (CIEV, 2017):

### SELECCIÓN DE INFORMACIÓN

Hay que mirar con detenimiento lo que se desea publicar y, así mismo, las razones. No todo tiene que ser compartido.

### EL PÚBLICO OBJETIVO

Es relevante cerciorarse de quiénes hacen parte de las redes sociales. Hay que pensar qué podría hacer cada contacto con la información que se sube a la red.

### CONFIGURAR LA PRIVACIDAD

Las redes cuentan con políticas de privacidad. Hay que conocerlas y configurar quiénes pueden tener acceso a nuestra información.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La persona es un ser social y su misión en el mundo es estar al servicio de los demás. Que lo que se publique sea para para construir, no para destruir.

### DENUNCIAR

Si presenta un caso de acoso o de robo de la información, se deben utilizar las herramientas de denuncia que ofrece cada red.

Así como se cuidan ciertos objetos preciados porque dan significado a la

vida misma, se debe ser celoso de la intimidad; al fin y al cabo, el mundo interior es el sello bajo la piel y publicarlo representa sacar lo más valioso que se tiene: el propio ser.

### Referencias:

- Duoc UC. (2013). *Presupuestos antropológicos; antropología de la persona*. Chile: Instituto Profesional de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de: [www.cursa.ihmc.us](http://www.cursa.ihmc.us)
- CIEV. (2017). *Etiqueta en la red. Manual de urbanidad y buenas maneras*. Venezuela: Fundación Centro de Investigación y Estudios de Venezolanidad. Recuperado de: [www.fundacionciev.com](http://www.fundacionciev.com)
- Stork, Y. & Aranguren, J. (2008). *Fundamentos de antropología. Un manual de excelencia humana*. España: Eunsa.
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: [www.rae.es](http://www.rae.es)

